

## ***Atelier Régional***

***«Énergies Renouvelables et lutte contre la pauvreté en Afrique:  
Bonnes Pratiques d'usage productif et de création d'emplois»***

***Etude régionale TERs en Afrique de l'Ouest***

***Touria Dafrallah***

# *Constat et nouvelle démarche*

- ✍ **Depuis le premier choc pétrolier, un effort considérable a été dédié à l'analyse de la problématique de mobilisation des énergies renouvelables et à la planification et la mise en œuvre de projets EnRs**
- ✍ **Force est de constater que malgré le grand nombre d'études réalisées qui ont -tout de même- pu identifier barrières, le progrès est resté mitigé,**
- ✍ **Nouvelle démarche (GNESD) à travers les études spécifiques à nos régions respectives, objectifs différents:**
  - ✍ **d'analyser les contributions actuelles et potentielles des EnRs à la réduction de la pauvreté: non seulement l'amélioration des conditions de SOCIALE mais aussi la promotion des activités génératrices de revenus/création de richesse**
  - ✍ **d'identifier des orientations politiques concrètes permettant aux pays de profiter des opportunités offertes par les ENRs et surmonter les barrières identifiées**
  - ✍ **de recommander des actions et stratégies pour soutenir l'intégration des EnRs aux politiques nationales et engager le débat sur filières à travers un processus de dialogue politique.**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Etudes TERs / ENDA*

- Afrique de l'Ouest
- Deux phases:
- ***Phase I: Analyse globale du sous secteur EnRs***
  - ✍ Identification des différentes barrières (confirmation)*
  - ✍ Proposition d'objectif stratégique*
  - ✍ Identification des niches potentielles (Production, Emploi)*
- ***Phase II: Étude approfondie d'une niche spécifique***
  - ✍ Identification des barrières spécifiques, définition d'objectifs*
  - ✍ Proposition de lignes stratégiques*

enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »

# *Phase I*

- Évaluat & analyse **aspect demande**: Besoins pouvant être assurés/TERs
  - ✍ Besoins en services énergétiques a/n des ménages: Éclairage, Audio, cuisson, eau, ...
  - ✍ + Besoins en services énergétiques a/n production (agriculture)
    - En amont: Maîtrise de l'eau: Exhaure et irrigation / PV et éolien
    - En aval: Transformation et conservation / solaire et éolien
  - ✍ + Besoins a/n production (artisanat)
    - Couture, soudure, aviculture, etc.
- Évaluation et analyse de **l'offre technologiques** : Les TERs disponibles (solaire PV, éolien de pompage & la biomasse)

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Évaluation des Expériences en Afrique de l'Ouest*

- Plus de deux décennies de projets de diffusion de TERs
- Technologies disponibles
- Capacités d'appropriation relativement cernées
- Conditions socio-économiques diffusion relativement maîtrisées
- Certaines technologies matures & intérêts populations à acquérir

Mais, mises en œuvre avec impacts mitigées

- Approche 'diffusion de la technologie' et non de services
- Projets définis, mis en œuvre ss prise compte des priorités locales
- Projets réalisés à l'occasion d'opportunités de coopération non basés sur des mécanismes durables de financement

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Barrières identifiées lors de la phase I*

## *Confirmation des différentes analyses passées*

- **Contraintes du Marché:**

- ✍ **Faible compétitivité des filières d'EnRs:** Coût d'acquisition élevé

- ✍ **Manque de mécanisme de financement:** Fonds de promotion des TERs, ligne de crédit)

- ✍ **Faiblesse de la demande exprimée:** n'a pas permis l'émergence d'une offre nationale structurée et suffisamment consistante pour prendre en charge le développement de filières (cercle vicieux)

- ✍ **Manque de généralisation des expériences et de mécanismes de financement** appropriés ayant fait leur preuve

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Barrières identifiées lors de la phase I*

## *‘Confirmation des différentes analyses passées’*

- **Contraintes Politiques, institutionnelles, réglementaires**

- ✍ **Politique de l’offre**: Approvisionnement en énergie conventionnelle, mais initiatives EnRs sous formes de cascade de projets

- ✍ **Désarticulation des modes** d’intervention et **Manque de concertation des acteurs**

- ✍ **Faible prise en compte des EnRs dans la planification** énergétique et dans les politiques locales et nationale

- ✍ **Manque de mesures fiscales** susceptibles de favoriser la production locale

# *Recommandations de la phase I*

**Objectif stratégique: Intégrer les EnRs dans les plans et les politiques de développement au niveau national et local**

- ✍ **Rompres avec la logique projet et inscrire la diffusion des EnRs dans une logique de programme de développement**
- ✍ **Diffuser à grande échelle les expériences réussies**
- ✍ **Appuyer le développement de micro entreprises de fourniture de services énergétiques**
- ✍ **Mettre en place un observatoire régional pour l'échange d'information et de connaissance**
- ✍ **Mettre en place des possibilités/mécanismes de financement EnRs**
- ✍ **Inciter les Etats à regrouper leur programmes d'EnRs pour tirer profit des opportunités dans le cadre d'AMÉ / (MDP)**
- ✍ **Sensibiliser le grand public**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Les niches d'utilisation à grande échelle des TERs*

## **Niches potentielles en terme de: technologie, usages et impacts potentiels associés**

- ✍ **Foyers Améliorés:** Biomasse / Cuisson/création d'emplois fabrication, distribution de FA
- ✍ **Pompes solaires et éoliennes:** pompage & irrigation pour l'approvis des foyers et de fermes / amélioration de l'accès à l'eau, vente d'eau, développement des cultures de contre saison, création de richesse, réduction infections
- ✍ **Systèmes Solaires PV/électrification et pompage décentralisés:** éclairage et audiovisuel, pompage de l'eau, développement d'entreprises rurales/création d'emplois, réfrigération / amélioration des conditions de vie, disponibilité de médicaments
- ✍ **Séchoirs solaires:** Traitement et conservation des produits agricoles (aliments et plantes médicinales) et de produits halieutiques / bons moyens de création de la VA
- ✍ **Aérogénérateurs/Services énergétiques dans les secteurs résidentiel & hospitalier:** pompage eau, mouture céréales, conservation produits agricoles et halieutiques/ Création VA
- ✍ **Chauffe-eau solaires et biogaz/Services de santé, activités productives**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

*Deux phases pour l'étude TERs*  
*Phase II*

*Niche retenue pour l'analyse approfondie*

**Utilisation Rationnelle de la biomasse énergie**

**à travers**

**La diffusion des Foyers Améliorés**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

## *Justification pour le choix de la niche*

- Forte prépondérance de la biomasse
- Problématique de l'énergie domestique
- Problématique de la protection de l'environnement
- Gestion de la demande // gestion de l'offre (ress. forestières)
- Secteur porteur pour la création d'emplois
- Réduction des dépenses énergétiques des ménages
- Réduction de la pollution au sein des ménages
- Réduction des corvées liées à la collecte du bois
- Niche pour l'organisation des communautés locales
- Processus de décentralisation, développement local

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Démarche de l'analyse*

- **Caractérisation de la filière FA:** Ressources, disponibilité et coût de la technologie, besoins des populations cibles et marchés, capacités des acteurs, ...
- **Identification des barrières:** Évaluation approfondies et exhaustive des contraintes
- **Définition d'objectifs visant la levées des différentes barrières:**  
Un Objectif = Une formulation positive du problème identifié
- **Définition de lignes stratégiques pour atteindre chaque objectif à partir d'une démarche SWOT:**  
Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat
- **Processus de dialogue**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Résultats de l'analyse*

## **Les contraintes identifiées et les objectifs définis**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

<b>Problèmes/barrières identifiées</b>	<b>Objectifs</b>
<p><b>Institutionnel:</b> Projets sont réalisés manière isolée sans coordination appropriée</p> <p>Capacités CCD insuffisantes pour coordination tous les acteurs du sous secteur</p>	<p><b>Objectif 1:</b> Renforcement de capacités de coordination de la CDD</p>
<p><b>Réglementaire:</b> Production traditionnelle de FA et manque de standards qualité</p>	<p><b>Objectif 2:</b> Appliquer une réglementation qui soutien la diffusion durable des FA: introduction de standards qualité</p>
<p><b>Organisationnel:</b> absence de partenariat entre acteurs et prédominance des pratique traditionnelles</p>	<p><b>Objectif 3:</b> Établir un partenariat effectif entre les acteurs notamment artisans- fournisseurs matières premières: offre régulière et de qualité</p>
<p><b>Fabrication et distribution en zones rurales:</b></p> <p>Réseau fabriquant &amp; distributeurs n'atteint les milieu rural à forte consommation</p>	<p><b>Objectif 4:</b> Établir un réseau rural pour la production et la distribution locale</p>
<p><b>Financement:</b>Absence de mécanismes financiers de promotion de Fabrication et distribution</p>	<p><b>Objectif 5:</b> Mettre en place un fond FA et des mécanismes de financement encourageant la diffusion de FA</p>
<p><b>Capacités locales:</b></p> <p>Les faibles capacités des acteurs au niveau local a freiné l'émergence d'un marche structuré</p>	<p><b>Objectif 6:</b> Renforcer capacités pour développer production indépendante &amp; commercialisation dynamique</p>
<p><b>Sensibilisation et communication:</b></p> <p>Les bénéfices ne sont pas bien appréciés a cause du manque d'info &amp; sensibilisation</p>	<p><b>Objectif 7:</b> Campagne sensibilisation en direction tous les acteurs: intérêts &amp; opportunités FA</p>

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# *Résultats de l'analyse*

## **Démarche SWOT pour l'objectif 4**

**Un réseau de fabrication et distribution est établi en milieu rural**

<b>Objective 4</b> <i>Un réseau de fabrication de proximité est établi en milieu rural</i>		<b>Facteurs Internes</b>	<b>Weaknesses / Points faibles</b>			<b>Strengths/Points forts</b>		
			Demande permettant une distribution viable	faible pas une	ne	Insuffisance d'incitations pour les producteurs et les distributeurs pour une forte implication à l'activité	Coût additionnel pour stimuler un réseau décentralisé de production et de vente	Rendre les équipements/FA proche de la demande en bois et charbon de bois
<b>Facteurs Externes</b>								
<b>Threats / Menaces</b>	Fournisseurs de matières premières situés loin de points potentiels de production : rupture de l'offre	- Stimuler la production locale - Organiser des commandes et fournitures regroupées de matières premières.	Appuyer l'installation des points de production et de distribution de proximité: contribution du fonds FA		Identifier des zones présentant des demandes importantes en bois et charbon de bois	Mettre en place un partenariat effectif entre les artisans et les fournisseurs de la matière première	Informer les acteurs intéressés des possibilités de partenariat dans le domaine	
	La production de proximité engendre des coûts additionnels		- Organiser des commandes et fournitures regroupées de matières premières en vue de réduire les frais de transports	Communiquer sur les avantages des FA au niveau local afin de stimuler la demande		Sensibiliser sur l'économie d'échelle en tant que facteur de réduction des coûts		
	Faible densité de la population		Promouvoir le marketing de FA en liaison avec d'autres produits/services au niveau local	Organiser les utilisateurs en associations	Mettre en place des fonds de démarrage pour stimuler le réseau de proximité	Associer la diffusion des FA à d'autres produits et services ruraux afin de générer plus de revenus		Associer l'intérêt potentiel des acteurs à d'autres initiatives rurales afin de développer les synergies possibles
	Faible commercialisation de bois /charbon de bois			- Sensibiliser sur les impacts de la consommation du bois sur la ressource forestière - Renforcer le contrôle de la collecte de bois		Rendre les FA accessible dans les zones de forte demande en bois de feu		
	Subvention des GPL			- Développer le marché de FA dans les zones où le Butane a de faibles chances de pénétration - Mettre en place des mécanismes financier en vue de permettre aux pauvres d'acquiescer les FA		Diriger les efforts de dissémination des FA vers les zones où le Butane a des difficultés pour pénétrer		
<b>Opportunities</b>	Demande élevée en charbon et bois de feu : potentiel important pour le marché FA			Mettre en place des fonds de 'seed' pour stimuler le réseau de proximité		Informer sur le potentiel pour la création d'emplois et génération de revenus	Connecter les acteurs intéressés aux zones de forte demande à travers la communication	
	Volonté politique pour le développement et la création d'emplois en milieu rural		Mettre en place des incitations en liaison avec les programmes de promotion de l'emploi rural		Développer les synergies avec d'autres programmes ruraux au niveau décentralisé	Mettre en œuvre la formation professionnelle à travers les Collectivités Locales et les services régionaux des Ministères concernés.	- Informer les acteurs intéressés sur les initiatives publiques et privées pour la promotion de l'emploi local - Décliner la volonté politique en plan d'action pour la promotion de l'emploi rural	
	Existence d'un nombre important d'artisans en zones rurales		Diriger la communication et activités de sensibilisation spéciales pour couvrir les artisans ruraux			Sensibiliser les artisans et les distributeurs ruraux sur leur rôle pour la génération de la demande	Canaliser la communication en vue de cibler spécifiquement les acteurs motivés	
	Existence de marchés hebdomadaires bien organisés					Diversifier les activités des artisans		

# *Recommandations/actions futures*

- ✍ **Présenter & discuter les résultats de l'étude a/v les différents intervenants**
- ✍ **Partager la démarche adoptée et les conclusions à l'échelle régionale (LB CEDEAO, Programme En dom CILSS)**
- ✍ **Appliquer l'approche méthodologique adoptée pour l'élaboration de stratégies spécifique à d'autres filières (Butane, Kérosène, Solaire)**
- ✍ **Élaborer un document pratique pour la communication à grande échelle sur la stratégie pour les FA**
- ✍ **Introduire un module de formation sur l'élaboration de stratégies FA**
- ✍ **Prendre en considération les activités de diffusion de FA dans le processus de promotion de petites et moyennes entreprises**
- ✍ **Soutenir la création d'un réseau d'artisans en vue de faciliter les actions de communication et de sensibilisation**
- ✍ **Considérer le développement de FA dans politiques de l'énergie & genre**
- ✍ **Stimuler l'implication des institutions de microfinancement dans le développement de sous secteurs de FA**

*enda - Programme « Énergie, Environnement, Développement »*

# ***Enda tiers-monde***

**Programme**  
**«Énergie, Environnement, Développement »**



**[enda.energy@orange.sn](mailto:enda.energy@orange.sn)**

**<http://energie.enda.sn>**